

# Экспертный совет Иркутского УФАС не смог решить – этично ли использование «обнаженки» в рекламе

19 июня прошло очередное заседание экспертного совета по рекламе при Иркутском управлении Федеральной антимонопольной службы. Эксперты совета обсудили восемь вопросов, касающихся рекламы, на которую пожаловались жители Иркутской области.

Отметим, что в этот раз в регламенте заседания произошли изменения: теперь каждый из участников должен высказать свое «за» или «против» по каждому пункту повестки дня, воздержаться нельзя.

В ходе рассмотрения некоторых вопросов возникла дискуссия. Так, например, споры вызвала реклама танцевальной школы, предлагающей обучение стриптизу. На рекламных плакатах, расклеенных на стендах городской афиши, изображено женское тело, один из предметов одежды которого – юбка – состоит из так называемых отрывных «лепестков» с контактами организации. Часть участников заседания признали, что такая "картинка" настраивает на фривольный лад и может спровоцировать нездоровых или асоциально настроенных людей на неадекватное поведение в отношении женщин. Другие эксперты посчитали, что нарушения закона в этой рекламе нет, тем более, прямых жалоб на то, что плакаты расположены вблизи детских учреждений (школ, детских садов) также не поступало. Но по итогам голосования рекламу танцевальной школы участники совета признали неэтичной и оскорбительной.

На заседании рассматривалась и другая реклама, содержащая изображения обнаженных и полуобнаженных тел. Причем участники совета не смогли выбрать единые критерии оценки: одну рекламу они признали неэтичной, другую – допустимой. Так, при рассмотрении рекламы компании, поставляющей климатическое оборудование, на которой изображен обнаженный мужчина, прикрывающийся кондиционером, эксперты вынесли решение, что реклама содержит оскорбительные образы. Один из участников отметил, что изображение обнаженного тела может быть и искусством, но в данном случае реклама к культуре не имеет никакого отношения. Наряду с этим высказывались мнения, что детей и взрослых не может оскорблять изображение раздетого человека, в крайнем случае, оно привлечет внимание.

В то же время рекламная продукция интим-магазина, на которой изображены полуобнаженные женщины и мужчины в карнавальных костюмах, экспертным советом признана допустимой с формулировкой: «это зарегистрированный интим-магазин, где продается специфичный товар, который по-другому никак не прорекламируешь, не фрукты же изображать».

Кроме того, эксперты обсудили слоган «корабляцкая вечеринка» на рекламе одного из иркутских баров, распространяющейся в Интернете. Эксперты единогласно признали, что в рекламе используется языковая игра, такого слова в русском языке нет, а слоган отсылает к ненормативной лексике.

Отметим, что обсуждалась реклама не только касающаяся «обнаженки», но и та, которая может задеть самолюбие человека. Так, большинство участников признали слоган рекламы одной из финансовых пирамид «не надоело РАботать за гроши?» унизительным. ФАС вынесло решение, что такая реклама формирует негативное отношение к людям с низкими доходами.

В заключении заседания один из его участников – председатель Иркутской областного отделения «Союза журналистов России» Александр Гимельштейн – усомнился в эффективности работы экспертного совета: «Я не вижу смысла участвовать в совете, который оценивает правомерность или неправомерность наличия обнаженных тел в рекламе. На каждом заседании, по сути, мы обсуждаем одно и то же, только картинки меняются. Часто сталкиваемся с тем, что люди мыслят консервативно. Думаю, что, если в повестке следующего заседания будут вопросы с такой же проблематикой, то я выйду из состава совета».

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:  
[irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

Автор текста: **Артур  
Скальский.**

#### НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24\\_link\\_bot](#)  
Эл.почта: [newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

#### ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: [bratska.net.net@gmail.com](mailto:bratska.net.net@gmail.com)

#### КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь  
Телеграм: [@bur24\\_link\\_bot](#)  
эл.почта: [bur.babr@gmail.com](mailto:bur.babr@gmail.com)

Иркутск: Анастасия Суворова  
Телеграм: [@irk24\\_link\\_bot](#)  
эл.почта: [irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

Красноярск: Ирина Манская  
Телеграм: [@kras24\\_link\\_bot](#)  
эл.почта: [krasyar.babr@gmail.com](mailto:krasyar.babr@gmail.com)

Новосибирск: Алина Обская  
Телеграм: [@nsk24\\_link\\_bot](#)  
эл.почта: [nsk.babr@gmail.com](mailto:nsk.babr@gmail.com)

Томск: Николай Ушайкин  
Телеграм: [@tomsk24\\_link\\_bot](#)  
эл.почта: [tomsk.babr@gmail.com](mailto:tomsk.babr@gmail.com)

[Прислать свою новость](#)

#### ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"  
Телеграм: [@babrobot\\_bot](#)  
эл.почта: [equatoria@gmail.com](mailto:equatoria@gmail.com)

#### СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: [babrmarket@gmail.com](mailto:babrmarket@gmail.com)

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)