

Коммуникационная кампания бренда Dulux придает уверенность в стиле!

В мае 2012 года английский бренд краски Dulux запустил коммуникационную кампанию в России со слоганом «Уверенность в стиле», которая призвана еще больше повысить узнаваемость и продажи марки.

Кампания бренда Dulux в России, включающая размещения на центральном телевидении, в специализированных СМИ и в Интернете, а также новые материалы в точках продаж и интерактивные сервисы на сайте бренда, информирует потребителя о широчайших возможностях и удобстве работы с красками данной марки абсолютно на всех этапах ремонта – от идеи проекта до ее идеального воплощения. Такое коммуникационное сопровождение потребителя от начала и до конца работы с красками призвано поддержать его в непростом выборе и обеспечить превосходный результат. Именно комплексность информационной поддержки со стороны Dulux в итоге позволит российскому потребителю обрести уверенность в безупречном стиле своего жилища.

Заинтересовать российскую аудиторию творчески подходить к работе с красками, показать возможности пока еще нетипичного для России комбинирования нескольких цветов в одном помещении призван рекламный ролик Dulux, который на протяжении 2012 года будет транслироваться на центральных телеканалах России. Его производством занималась компания Fetish Film Production («Фетиш Продакшен»), с привлечением иностранной съемочной группы. Ролик показывает, как молодая семейная пара собирается делать ремонт в квартире и выбирает цвета интерьера с помощью удобных интерактивных сервисов на сайте www.dulux.ru - тем самым подсказывая потребителю его дальнейшие шаги.

Бренд красок Dulux продолжает поддерживать интерес потребителей, предлагая им поэкспериментировать с цветами и выбором цветовых решений на сайте www.dulux.ru. Посетители сайта могут подобрать цвета с учетом психологических аспектов восприятия тех или иных оттенков, модных трендов 2012 года и типов помещений (на сайте доступно моделирование цветовых решений для 6 типов комнат – от ванной до прихожей). После того, как индивидуальная палитра будет сформирована, ее можно распечатать и показать продавцу в любом магазине, где продаются краски Dulux. Перед походом в магазин можно рассчитать необходимое количество продукции на онлайн калькуляторе.

Все эти удобные сервисы призваны привести приверженцев марки Dulux в магазин, где они смогут воспользоваться карточками с изображением удачных цветовых решений для интерьеров. Это уникальное предложение английского бренда призвано помочь потребителям на месте выбрать интересные идеи и цветовые сочетания для своих квартир, предложенные английскими дизайнерами, сотрудничающими с брендом красок Dulux. Все оттенки соответствуют настроению и темпераменту российских потребителей, их любви к качественным и премиальным продуктам. Эти готовые дизайнерские решения призваны не только облегчить выбор покупателей, но и вдохновлять на изменения, идеально воплощая их яркие замыслы.

В магазинах покупатели Dulux также смогут получить каталоги идей с рекомендациями дизайнеров популярной телевизионной передачи «Квартирный вопрос». Бренд Dulux продолжает многолетнее сотрудничество с этой программой, так как известные дизайнеры выбирают именно краску Dulux для ремонта квартир героев передачи.

Богатая палитра, удобство в выборе цвета, использование сочетаний нескольких цветов и английское премиальное качество, - так бренд Dulux передает «Уверенность в стиле» россиянам и помогает покупателям сделать процесс выбора декоративного решения и краски более комфортным и приятным. Еще одним преимуществом красок Dulux является их экологичность и безопасность для потребителя – они производятся на водной основе, практически не имеют запаха и образуют высококачественное покрытие.

Согласно исследованиям, в настоящее время в России потребителями английской краски Dulux является так называемый новый средний класс: в первую очередь семейные мужчины и женщины в возрасте 25-45 лет, с

доходом выше среднего и высоким. Сосредоточены потребители в основном в крупных городах, таких как Москва и Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Ростов-на-Дону, Самара, Тюмень, Краснодар, Саратов, Казань и т.д.

Dulux был и остается наиболее известным и продаваемым в Англии брендом красок (по данным потребительского исследования Illuminas (окт-ноябрь 2010), по данным GFK по объему продаж в рознице (март 2011) и по данным BCF

по объему продаж за 2010 год среди профессиональных красок).

О концерне AkzoNobel

Концерн AkzoNobel - крупнейший мировой производитель красок и покрытий для различных типов поверхностей. Портфель компании включает в себя такие известные бренды, как Dulux, Pinotex, Hammerite, Marshall, Liquid Nails. AkzoNobel входит

в список крупнейших в мире компаний "Global Fortune 500" и неизменно занимает лидирующие позиции по индексу устойчивости "Dow Jones Sustainability Indexes".

История концерна AkzoNobel началась в 1646 году в Швеции. Сегодня продукция компании производится на всех континентах: штаб-квартира AkzoNobel расположена в Амстердаме (Нидерланды); лаборатории по разработке и тестированию продукции – в Великобритании, Франции, Швеции, Нидерландах; производства - более чем в 80 странах мира. Более 55 000 сотрудников концерна создают продукцию высочайшего качества, заслужившую доверие как рядовых покупателей, так и профессионалов.

Продукция компании AkzoNobel использовалась для покраски колеса обозрения "Око Лондона" (London`s Millennium Wheel), театра оперы La Scala в Милане, самого протяженного моста в Европе "Oresund" между Данией и Швецией, Олимпийского стадиона в Сиднее, библиотеки Ватикана. В России продукцией компании покрашены здания Исторического музея на Красной Площади, терминала D аэропорта Шереметьево. Краски AkzoNobel на протяжении многих лет используются для покраски болидов Formula 1.

Dulux – самая известная торговая марка компании. Dulux производит краску с неизменным качеством в 26 странах на четырех континентах: в Европе, Северной и Латинской Америке, Азии. Центр разработок расположен в г. Слау (Slough), Великобритания.

Дополнительную информацию можно получить

у Дарьи Захаровой по телефону +7 (495) 725 4081

email dz@pro-act.ru или на сайте www.dulux.ru.

Автор: Служба поддержки журналистов © Babr24.com ЭКОНОМИКА, РОССИЯ 👁 2501 19.06.2012, 06:09
👍 329

URL: <https://babr24.com/?ADE=106459> Bytes: 6171 / 6171 Версия для печати Скачать PDF

👍 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:
newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](https://t.me/bur24_link_bot)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](https://t.me/irk24_link_bot)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](https://t.me/kras24_link_bot)

эл.почта: kraasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](https://t.me/nsk24_link_bot)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24_link_bot](https://t.me/tomsk24_link_bot)

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot_bot](https://t.me/babrobot_bot)

эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)