

# Частный космос: НАСА ставит крест на конкуренции

В американском космическом агентстве НАСА считают, что конкуренция является ключом к созданию эффективных и недорогих частных космических кораблей. Однако в Конгрессе США полагают, что НАСА следует сосредоточиться на финансировании одной компании.

«Мы считаем, что конкуренция является ключом к ускорению программы частных коммерческих кораблей, - заявляет заместитель руководителя НАСА Лори Гарвер. - Мы вступили в новую эру, когда инновации в частном секторе работают на важные правительственные задачи».

Возобновление дискуссии на тему восстановления способности США возить грузы и астронавтов на Международную космическую станцию возникло в правительстве США на фоне многочисленных задержек и переносов старта первого частного космического корабля SpaceX Dragon.

При этом полностью готовый к перевозке людей частный корабль появится не раньше 2015-2017 года, а пока НАСА продолжает вкладывать сотни миллионов долларов в программы четырех частных компаний.

Некоторые американские законодатели призвали НАСА выбрать один наиболее привлекательный и надежный проект и в этом году «наградить» его суммой в 500 млн долл. По мнению конгрессменов, это ускорит разработку и даст больше гарантий того, что все программы не потерпят фиаско, оставив США без космического транспорта.

Напомним, что в прошлом году НАСА выделило «частникам» почти 270 млн долл.: Blue Origin (22 млн долл.), Boeing (92,3 млн долл.), SpaceX (75 млн долл.) и Sierra Nevada (80 млн долл.).

SpaceX с кораблем Dragon и Sierra Nevada с челноком Dream Chaser планируют провести испытания своих космических аппаратов уже в этом году, причем Dragon в ближайшие дни должен состыковаться с МКС. Поэтому в НАСА считают «распыление» средств эффективным вложением денег и надеются, что Сенат не одобрит законопроект, фактически сворачивающий частную космическую гонку.

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

*Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:*

- [Телеграм](#)
- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:  
[newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

Автор текста: **Артур  
Скальский.**

Эл.почта: [newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

## **ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:**

---

эл.почта: [bratska.net.net@gmail.com](mailto:bratska.net.net@gmail.com)

## **КОНТАКТЫ**

---

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь  
Телеграм: [@bur24\\_link\\_bot](https://t.me/bur24_link_bot)  
эл.почта: [bur.babr@gmail.com](mailto:bur.babr@gmail.com)

Иркутск: Анастасия Суворова  
Телеграм: [@irk24\\_link\\_bot](https://t.me/irk24_link_bot)  
эл.почта: [irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

Красноярск: Ирина Манская  
Телеграм: [@kras24\\_link\\_bot](https://t.me/kras24_link_bot)  
эл.почта: [krasyar.babr@gmail.com](mailto:krasyar.babr@gmail.com)

Новосибирск: Алина Обская  
Телеграм: [@nsk24\\_link\\_bot](https://t.me/nsk24_link_bot)  
эл.почта: [nsk.babr@gmail.com](mailto:nsk.babr@gmail.com)

Томск: Николай Ушайкин  
Телеграм: [@tomsk24\\_link\\_bot](https://t.me/tomsk24_link_bot)  
эл.почта: [tomsk.babr@gmail.com](mailto:tomsk.babr@gmail.com)

[Прислать свою новость](#)

## **ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:**

---

Рекламная группа "Экватор"  
Телеграм: [@babrobot\\_bot](https://t.me/babrobot_bot)  
эл.почта: [equatoria@gmail.com](mailto:equatoria@gmail.com)

## **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:**

---

эл.почта: [babrmarket@gmail.com](mailto:babrmarket@gmail.com)

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)