

# Комментарий – голос со стороны парашаи?, или В защиту читателя

Так сложилось, что отношения между человеком, который пишет, и человеком, который читает, носят в себе конфликтный характер. И никто не хочет уступать.

Журналист верещит, что лучше знает, про что и как писать, читатель гундит: «опять не то, опять не так». Подобно баранам, уперлись твердыми лбами, и давай бодаться. А ведь в XXI веке живем, с деревьев уже давно слезли, и говорить научились (некоторые даже грамотно). Так что же мешает договориться?

Понятно, что у обеих сторон имеется своя мотивация ругать оппонента. И, что особенно примечательно, обе мотивации можно веско обосновать. Однако сейчас речь пойдет исключительно об одной стороне, о «комментаторах». И как ни странно я ринусь их защищать.

Что есть лучшая защита? Правильно, нападение. Но чтобы напасть на своего собрата по прессе, мне нужно примкнуть к читателям, то есть перейти на противоположную сторону, что я, как настоящий журналист, с легкостью и сделаю. В атаку!

Всего три укора вменяю журналистской братии, по той простой причине, что остальных ошибок и недочетов у них не счесть:

Во-первых. Журналист, ты, видимо, забыл основной постулат СМИ, как товара. Напоминаю, что уж если соизволил читатель потратить свое время и деньги на твой, с позволения сказать, текст, значит, он вправе требовать, чтобы текст этот удовлетворял его потребностям (запросам/интересам). Эта пошлая истина известна и ясна не только человеку разумному, но и дураку, ведь дурак никогда не забудет о своем праве на критику.

Во-вторых. Автор, тебе должно быть стыдно! Что это ты цепляешься к комментирующему, будто сам приполз с форума?! В конце концов, «комментатор» ничем тебе не обязан. Он просто высказывает свою позицию, стоит на защите своих интересов. Пишет, как откладывает, все, что было на сердце и в голове, да и еще и в краткой манере – не иначе, родственник таланта.

В-третьих. Писака, (сил больше нет называть тебя журналистом) ты постоянно забываешь о своих ошибках и упорством, достойным лучшего применения, совершаешь их снова и снова. И это несмотря на то, что читатель открыто и неустанно макает тебя лицом в твои же недочеты. Ты болван, не иначе!

Это личное мнение, которое может не совпадать с мнением других журналистов. Степень моей правоты можно будет определить по содержанию комментариев.

[👍 Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- Телеграм
- Джем
- ВКонтакте
- Одноклассники

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:

Автор текста: **Н. Е.  
Белинский.**

#### **НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:**

Телеграм: @babr24\_link\_bot  
Эл.почта: [newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

#### **ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:**

эл.почта: [bratska.net.net@gmail.com](mailto:bratska.net.net@gmail.com)

#### **КОНТАКТЫ**

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь  
Телеграм: @bur24\_link\_bot  
эл.почта: [bur.babr@gmail.com](mailto:bur.babr@gmail.com)

Иркутск: Анастасия Суворова  
Телеграм: @irk24\_link\_bot  
эл.почта: [irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

Красноярск: Ирина Манская  
Телеграм: @kras24\_link\_bot  
эл.почта: [krsyar.babr@gmail.com](mailto:krsyar.babr@gmail.com)

Новосибирск: Алина Обская  
Телеграм: @nsk24\_link\_bot  
эл.почта: [nsk.babr@gmail.com](mailto:nsk.babr@gmail.com)

Томск: Николай Ушайкин  
Телеграм: @tomsk24\_link\_bot  
эл.почта: [tomsk.babr@gmail.com](mailto:tomsk.babr@gmail.com)

[Прислать свою новость](#)

#### **ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:**

Рекламная группа "Экватор"  
Телеграм: @babrobot\_bot  
эл.почта: [equatoria@gmail.com](mailto:equatoria@gmail.com)

#### **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:**

эл.почта: [babrmarket@gmail.com](mailto:babrmarket@gmail.com)

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

