

## Федеральные интернет-магазины отбирают клиентов у региональной торговли

Столичный RBC daily публикует данные исследования Data Insight по поводу рынка электронной коммерции в России в 2011 году, акцентируя внимание на том, что электронная торговля в регионах в прошлом году обогнала по темпам роста Москву в два раза.

В 2011 году на провинциальных пользователей приходилось больше половины заказов, сделанных в российских интернет-магазинах. Однако, как следует из результатов исследования, речь идет о федеральных торговых сетях - а не о собственно региональной торговле.

Главный вывод исследования: на руку крупным продавцам в интернете сыграл "скудный ассортимент магазинов в регионах". Как сообщается, чаще всего в регионах покупали через Интернет билеты, одежду и обувь, бытовую технику и портативные устройства.

Отмечается, что основным трендом в развитии этого сектора в прошлом году стала регионализация рынка. Аналитики объясняют, что интернет-магазины предлагают уникальные товары по разумным ценам относительно местной розницы.

«Опережающий рост регионов в электронной торговле объясняется потенциалом местных пользователей за счет обилия пользователей, которые только начали свершать покупки, и они начнут свершать покупки в онлайне. В дополнение пользователи из крупных городов все чаще стали совершать покупки в интернет-магазинах, обеспеченных запасом товаров и пунктами

выдачи в этой местности», — объясняет аналитик Data Insight Борис Овчинников. По приросту продаж выделяются малые города и села: здесь наибольшим спросом в онлайне пользуются одежда и обувь, отмечает аналитик.

В регионах наибольшей популярностью пользуются билеты на поезда и самолеты — на их долю приходится 27% рынка. На втором месте по обороту в регионах одежда и обувь, которые трудно, невозможно или дорого купить поблизости (17%). Бытовая техника закрывает тройку категорий — лидеров электронной коммерции вне Москвы (14%). Также там часто покупают в

онлайне портативную технику, компьютеры, оргтехнику, книги и товары для детей. В целом по России темпы роста рынка опережают продажи тех же билетов, одежды и обуви, детских товаров, а также парфюмерии.

Помимо географической экспансии интернет-магазинов аналитики отмечают стремление онлайн-ритейлеров к универсальному ассортименту. С появлением сильных брендов сайты перестают бороться за поисковый трафик и развиваются за счет широкой товарной линейки, используя привлеченную клиентскую базу. Интернет-магазины стремятся приблизиться к массовой аудитории за счет интеграции с терминалами (например, Enter и «Почта России») и использования бумажных каталогов.

Авторы исследования подчеркивают, что доверием покупателей пользуются в основном федеральные интернет-магазины, через их сайты в прошлом году сделано две трети заказов. Собственно в Иркутске, по данным Телеинформа, сегодня действуют порядка полусотни реально функционирующих местных интернет-магазинов, являющихся по сути отделами электронных продаж специализированных оффлайновых торговых сетей - интернет-магазин электрики, одежды, парфюмерии и так далее. К их конкурентным преимуществам относится прежде всего высокая скорость доставки популярных товаров со склада непосредственно в городе. Вместе с тем, далеко не все из них интегрированы в системы расчетов через электронные платежные системы и являются, по сути, он-лайн-пунктами приема заказов на основные типовые виды товаров.

Объем рынка электронной торговли в стране 2011 году вырос относительно предыдущего года на 29%, до 310 млрд руб. Data Insight прогнозирует рост рынка в текущем году на 25%, до 390 млрд руб., а к 2015 году оборот

интернет-магазинов увеличится в 2,3 раза, до 710 млрд руб.

Автор: Артур Скальский © Иркутская торговая газета ЭКОНОМИКА, ИРКУТСК 👁 2794 05.04.2012, 10:43  
📄 349

URL: <https://babr24.com/?ADE=104481> Bytes: 3623 / 3623 Версия для печати

👍 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

*Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:*

- [Телеграм](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Вайбер](#)
- [Одноклассники](#)

*Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:*

[irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

Автор текста: **Артур  
Скальский.**

#### НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24\\_link\\_bot](#)  
Эл.почта: [newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

#### ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: [bratska.net.net@gmail.com](mailto:bratska.net.net@gmail.com)

#### КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь  
Телеграм: [@bur24\\_link\\_bot](#)  
эл.почта: [bur.babr@gmail.com](mailto:bur.babr@gmail.com)

Иркутск: Анастасия Суворова  
Телеграм: [@irk24\\_link\\_bot](#)  
эл.почта: [irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

Красноярск: Ирина Манская  
Телеграм: [@kras24\\_link\\_bot](#)  
эл.почта: [krsyar.babr@gmail.com](mailto:krsyar.babr@gmail.com)

Новосибирск: Алина Обская  
Телеграм: [@nsk24\\_link\\_bot](#)  
эл.почта: [nsk.babr@gmail.com](mailto:nsk.babr@gmail.com)

Томск: Николай Ушайкин  
Телеграм: [@tomsk24\\_link\\_bot](#)  
эл.почта: [tomsk.babr@gmail.com](mailto:tomsk.babr@gmail.com)

[Прислать свою новость](#)

#### ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"  
Телеграм: [@babrobot\\_bot](#)  
эл.почта: [equatoria@gmail.com](mailto:equatoria@gmail.com)

## СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

---

эл.почта: [babrmarket@gmail.com](mailto:babrmarket@gmail.com)

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)