

Репринтъ: Независимая система распространения прессы в Иркутске может быть уничтожена

10 лет назад Бабр писал:

"В иркутской городской администрации обсуждается вопрос об изменении правил уличной торговли газетами и журналами. Пессимисты говорят о том, что торговля печатными СМИ с лотков в областном центре может быть запрещена совсем.

Оптимисты, ссылаясь на действующее законодательство, утверждают, что такой запрет стал бы, прежде всего, нарушением закона о СМИ, а потому может быть опротестован в суде.

Покупая обычный номер газеты или журнала, вряд ли кто-то из читателей догадывается, что в его создании принимают участие сотни людей. Два основных этапа создания газеты - это ее производство и распространение. Без них невозможно печатное дело вообще: газету или журнал надо сначала сделать, но главное - довести информацию до читателей. Иначе весь смысл работы журналистов и редакций просто утрачивается: газета, которая не доходит до потребителя, не нужна никому.

За последние 10-12 лет система распространения средств массовой информации в России существенно изменилась. Как было раньше? Существовала организация "Союзпечать", в функции которой входило распространение в розницу печатной продукции. Редко какая семья не выписывала 2-3, а то и больше наименований газет и журналов. Тиражи в несколько раз превышали нынешние, но самих печатных изданий было намного меньше.

Создание независимых негосударственных печатных СМИ привело к автоматическому появлению и независимых распространителей. Уличная торговля печатной продукцией существует во всех российских городах. В Иркутске розничной торговлей газет и журналов сегодня занимаются несколько крупных распространителей: акционерное общество "Роспечать" (наследница бывшей "Союзпечати"), ООО "Иркутская пресса", "Хорошая компания" и некоторые другие.

До самого последнего времени продажа печатных СМИ в Иркутске осуществлялась через киоски и уличные лотки. Надо заметить, что при катастрофическом сокращении подписки, произошедшей в основном по причинам экономического характера, ведущее положение заняла розничная торговля. Более 90 процентов центральных и региональных газет и журналов продается именно в розницу. Вы привыкли покупать газету около дома, ближнего к вам магазина, по дороге на работу или на остановке общественного транспорта? Данные о продажах свидетельствуют о том, что от 60 до 80 процентов тиражей ведущих региональных изданий продаются именно с лотков: это удобно прежде всего для покупателя, сокращает затраты на продажу и, в конечном счете, делает цену на газету с лотка ниже, чем на ту же газету в киоске.

Сегодня называются три основные причины изменения правил уличной торговли прессой: загрязнение города, теневой характер этого вида предпринимательской деятельности и неприемлемые условия работы уличных продавцов. Но ни все вместе, ни каждая в отдельности эти причины не выглядят достаточно убедительными для столь радикальных действий со стороны городской администрации. Иркутские чиновники, по-видимому, обладают исключительно высокими, но крайне избирательными эстетическими запросами: основным источником загрязнения города оказались уличные торговцы газетами и журналами! При этом справедливые напоминания о том, что все они платят в городской бюджет за регулярную уборку мусора, во внимание не берутся.

Утверждение о том, что лоточники не платят налоги, опровергается информацией комитета по потребительскому рынку. Ну а если мало платят, то для этого есть другие способы контроля. Запрет на торговлю вряд ли увеличит налоговые поступления.

Что касается заботы о комфорте продавцов газетами и журналами, то на эту тяжелую работу люди соглашаются, очевидно, не от хорошей жизни. И многие из них сегодня серьезно обеспокоены возможной потерей работы. Ограждая их от тяжких условий труда, никто не собирается помочь им найти другую работу, людей лишают источника существования. Странная забота!

Вообще, в этом деле очень много непонятого. Например, один из депутатов городской Думы заявил, что вопрос о ликвидации газетных лотков в мэрии решен полностью и окончательно. Но официальных документов, подтверждающих это решение, пока нет. По-видимому, все хотят сделать тихо. Возможно, официального распоряжения о ликвидации лотков не будет, просто с 1 апреля не продлят договор с предпринимателями.

В минувшую пятницу состоялись открытые слушания по газетной проблеме. В них участвовали лоточники, журналисты, лидеры разных партий. Представителей администрации, к сожалению, не было, и собравшиеся были лишены возможности найти компромисс с мэрией по этому вопросу. Общее мнение выступающих - претензии власти к распространителям надуманны. "Мы готовы договариваться, - отметила предприниматель Лариса Владимировна, - если администрация не хочет, чтобы вид города портили палатки, пусть это будет какая-нибудь более современная конструкция для уличной торговли. Ведь места для продажи газет выверены временем и расположены там, где человеку удобнее всего покупать прессу. А на улицах Ленина, Карла Маркса и многих других, где сейчас расположены лотки, разместить киоски нельзя".

Экономисты, юристы, предприниматели обратили внимание на политическую причину такого решения. Газета - это не цветы и не фрукты. Помимо того, что это предмет продажи, это еще и средство политического влияния на общественное мнение. Не исключено, что могут возникнуть проблемы у издателей тех газет, которые по каким-то причинам пришлось не ко властному двору. Кроме того, существует очевидная экономическая подоплека этого дела. Есть все основания говорить об элементарном лоббировании на городском уровне интересов владельцев газетных киосков на фоне постоянных заявлений о поддержке малого бизнеса. Удивительно, что при такой "поддержке" малый бизнес до сих пор существует.

...Со времен рукописных листков с новостями до нынешних периодических изданий газетная торговля неотделима от улицы. В утренней суете города последняя информация, события, факты, выплескиваясь с лотков, сразу попадают к людям, для которых и существуют газеты. Пресса должна быть доступна. Согласно закону о СМИ, все имеют право на свежую периодику. Возможно, уже с 1 апреля иркутяне не смогут купить нужную им газету. Но мнения горожан опять никто не спросит."

Автор: Артур Скальский © Babr24.com ОБЩЕСТВО, ИРКУТСК 👁 3445 18.03.2012, 14:40 📌 577

URL: <https://babr24.com/?ADE=103811> Bytes: 6169 / 6169 Версия для печати Скачать PDF

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:

irkbabr24@gmail.com

Автор текста: **Артур
Скальский.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](https://t.me/babr24_link_bot)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: @bur24_link_bot

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: @irk24_link_bot

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: @kras24_link_bot

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: @nsk24_link_bot

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: @tomsk24_link_bot

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: @babrobot_bot

эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)