

## Россия: интернет впервые обогнал прессу по доходам от рекламы

В 2011 г. объем российского рынка онлайн-рекламы вырос сразу на 56% до 41,8 млрд руб., впервые обогнав рекламу в печатной прессе.

Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР) опубликовала исследование по итогам развития рекламного рынка России за 2011 г. В прошлом году объем рынка онлайн-рекламы достиг показателя в 41,8 млрд руб., увеличившись сразу на 56% по сравнению с 2010 г. Это самый высокий показатель роста среди всех рекламных сегментов в России. По итогам 2010 г. рост рынка онлайн-рекламы в Рунете составлял 42%.

В 2011 г. интернет-реклама впервые обогнала по объемам печатные СМИ и вышла на второе место после телевидения. Объем рекламы в печатных СМИ в прошлом году равнялся 40,4 млрд руб. (рост на 6%), тогда как для телевидения показатель составил 131 млрд руб. (рост на 18%).

В сегменте онлайн-рекламы лидирует контекстная реклама: ее объем в 2011 г. составил 26,5 млрд руб., также этот рынок продемонстрировал самый высокий годовой рост – 63%. Объем медийной рекламы равняется 15,3 млрд руб., а рост составил 45%.

Суммарный объем рекламы в средствах ее распространения (сегмент ATL-услуг) без учета НДС в 2011 г. вырос на 21% и составил 263,4 млрд руб. Рынок продемонстрировал впечатляющий рост даже несмотря на серьезное замедление темпов роста в конце года, отмечают авторы отчета. Также следует отметить, что в 2011 г. российскому рекламному рынку в целом наконец удалось превысить показатели докризисного 2008 г. - на 4%.

Согласно прогнозу компании eMarketer, общие мировые расходы на рекламу в 2011 г. должны были составить почти \$500 млрд. Глобальные расходы на онлайн-рекламу в 2011 г. ожидалось на уровне \$80,2 млрд. Это говорит о росте на 17,2% по сравнению с показателями прошлого года.

К 2015 г. объем онлайн-рекламы должен вырасти до \$132,1 млрд или 22% от общих рекламных расходов. Как говорится в исследовании, важность расходов на онлайн-рекламу в маркетинговых бюджетах по всему миру продолжает расти быстрыми темпами, а рынок рекламы в интернете остается основным драйвером роста всей рекламной индустрии.

На данный момент, Северная Америка лидирует по величине расходов на онлайн-рекламу – ее доля составляет 41,7%. Однако, развивающиеся рынки – Средний Восток, Африка и Латинская Америка – демонстрируют наиболее высокие показатели роста, отмечают эксперты eMarketer.

Доля Западной Европы в общих рекламных расходах к 2015 г. должна сократиться по сравнению с текущим годом - с 28,8% до 26,5%.

Азиатско-Тихоокеанский регион составит конкуренцию Западной Европе в борьбе за второе место по величине расходов на онлайн-рекламу после Северной Америки - его доля к 2015 г. должна вырасти до 26,2% или \$34,6 млрд. В значительной степени, рост Азиатско-Тихоокеанского региона произойдет благодаря быстрому расширению китайского рынка - в период с 2011 по 2015 гг. он вырастет на 145%.

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

[newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

## НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24\\_link\\_bot](#)

Эл.почта: [newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

## ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: [bratska.net.net@gmail.com](mailto:bratska.net.net@gmail.com)

## КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [bur.babr@gmail.com](mailto:bur.babr@gmail.com)

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [krsyar.babr@gmail.com](mailto:krsyar.babr@gmail.com)

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [nsk.babr@gmail.com](mailto:nsk.babr@gmail.com)

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [tomsk.babr@gmail.com](mailto:tomsk.babr@gmail.com)

[Прислать свою новость](#)

## ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot\\_bot](#)

эл.почта: [equatoria@gmail.com](mailto:equatoria@gmail.com)

## СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: [babrmarket@gmail.com](mailto:babrmarket@gmail.com)

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)