

# На координационном совете по туризму представлены итоги социологического исследования туррынка Иркутска

На координационном совете по туризму при мэре города Иркутска была проведена презентация социологического исследования туристского рынка г.Иркутска в 2011 г., утверждены темы и сроки проведения курсов повышения квалификации сотрудников организаций туриндустрии, определена тематика проведения конкурса профессионального мастерства. Заместитель мэра – председатель комитета по экономике **Алексей Альмухамедов** отметил: "В этом году заканчивается действие программы "Содействие развитию туризма в городе Иркутске на 2009 – 2012 гг.". В этом году администрация города приступает к разработке нового документа, в котором должны быть отражены современные тенденции рынка туриндустрии. По заказу администрации силами Сибирского института планирования и развития туризма было проведено социологическое исследование. Его цель – проанализировать информацию и сформировать предложения для новой программы". Как рассказал директор института **Олег Данилин**, в основе работы – анкетирование туристов Иркутска, ведущих экспертов, представителей туризма. В работе сделана оценка состояния индустрии, определены перспективы развития этого сектора. Директор института отметил, что туристский поток в Иркутск по официальным данным растет и оценивается в более чем 200 тысяч туристов в год. По данным статистики чаще всего город посещают с деловыми и рекреационными целями (для отдыха на Байкале). Главным мотивом посещения города, – сообщается в докладе, – является близость озера Байкал. Туристский рынок города представляют более 200 предприятий различных форм собственности. Их суммарный оборот составил в 2010 году 1,215 млрд рублей. Суммарный экономический вклад в Иркутск по результатам 2010 года оценивается в более чем 3 млрд рублей. Туризм создает и поддерживает более 16 тысяч рабочих мест в городской экономике. К услугам туристских компаний ежегодно обращается 100 тысяч жителей города, области, а также 100 тысяч россиян и более 40 тысяч иностранных посетителей. Иркутск имеет ряд конкурентных преимуществ перед своими соседями (Улан-Удэ, Красноярском) – в городе высокий уровень туристской инфраструктуры и подготовки кадров. Однако Иркутск, по оценке специалистов, отстает в конкурентной борьбе за федеральное финансирование по инвестиционным проектам базовой и туристской инфраструктуры. Как отметил Олег Данилин: "Повесткой дня для Иркутска сегодня становится начало борьбы за туриста российского, в первую очередь, и иностранного, во вторую очередь, а также формирование предложений для жителей города пакета услуг для отдыха и туризма". В исследовании сформированы предложения по развитию туристического кластера, продвижению и созданию бренда Иркутска. Разработчики считают, что новая городская программа должна способствовать развитию и реализации маркетинговой стратегии продвижения Иркутска, созданию сети информационных центров и элементов Интернет продвижения, организации ведения и анализа туристической статистики. На повестке дня – повышение качества обслуживания гостиничного рынка и ресторанного обслуживания, расширение географии и снижение стоимости авиаперелетов, обучение кадров. Новая муниципальная программа должна способствовать развитию городских программ по приему туристов, информационной поддержке туристов, обеспечению их безопасности. Необходимо уделить внимание улучшению организации городского транспорта, благоустройству городской среды. Пресс-служба администрации города Иркутска

Автор: Артур Скальский © Babr24.com ИРКУТСК, ИРКУТСК 2526 21.02.2012, 13:11

URL: <https://babr24.com/?ADE=102893> Bytes: 3442 / 3421 [Версия для печати](#) [Скачать PDF](#)

Поделиться в соцсетях:

*Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:*

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:  
[irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

Автор текста: **Артур  
Скальский.**

#### НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24\_link\_bot  
Эл.почта: [newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

#### ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: [bratska.net.net@gmail.com](mailto:bratska.net.net@gmail.com)

#### КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь  
Телеграм: @bur24\_link\_bot  
эл.почта: [bur.babr@gmail.com](mailto:bur.babr@gmail.com)

Иркутск: Анастасия Суворова  
Телеграм: @irk24\_link\_bot  
эл.почта: [irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

Красноярск: Ирина Манская  
Телеграм: @kras24\_link\_bot  
эл.почта: [krsyar.babr@gmail.com](mailto:krsyar.babr@gmail.com)

Новосибирск: Алина Обская  
Телеграм: @nsk24\_link\_bot  
эл.почта: [nsk.babr@gmail.com](mailto:nsk.babr@gmail.com)

Томск: Николай Ушайкин  
Телеграм: @tomsk24\_link\_bot  
эл.почта: [tomsk.babr@gmail.com](mailto:tomsk.babr@gmail.com)

[Прислать свою новость](#)

#### ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"  
Телеграм: @babrobot\_bot  
эл.почта: [equatoria@gmail.com](mailto:equatoria@gmail.com)

#### СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: [babrmarket@gmail.com](mailto:babrmarket@gmail.com)

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

Календарь

Зеркала сайта