

И вперед!

Иркутская область вошла в тройку лидеров по количеству турагентств! Мой тезис, о том, что у нас прогрессивный и инициативный турбизнес, находит подтверждение и в статистике. Машина работает, немножко смазать и направить...

Иркутская область вошла в Топ-3 России по количеству турагентств! Нифига мы даем. Впереди только Москва и Питер. Почему так? Лично я вижу три причины.

Первая. У нас явно нет дефицита среднего звена. Возможно, есть проблемы с горничными и другим низовым персоналом, возможно, с крутыми управляющими, но уже не так. Однако руководители среднего звена и менеджеры есть. Заслуга вузов, моды и рефрена «За туризмом будущее!». И вот эти инициативные люди открывают агентства, потому что для открытия агентств нужно желание, опыт, стол, стул и его величество интернет. Связи уже не нужны. Входной порог низок. И это плюс.

Минус в том, что открывают не оперейтинг, ведь люди едут на Байкал, и многие формируют свои продукты, — а агентство. Ну, тут все просто — законодательство, точнее борьба за монополизацию рынка крупняком и допдоходы без головняка страховщиков. Долго мы (турсообщество) бились против принятия закона о фингарантиях, но его, пусть позже и в облегченном виде, приняли. Страхуют компании, а не туристов, сертификат на магазин, а не на продукты. Как показали случаи банкротств компаний, это не выход, люди страдают. Страховать надо туристов, на чем стоял и стоять буду. Это хлопотно и не решает проблему победы крупняка, поэтому люди, обходя закон и экономя деньги, называются турагентством. Это вторая причина.

И третья, плюс и минус. Агентства, как правило, работают на выезд. Вроде, деньги из области уходят. Зато люди хорошо отдыхают, смотрят другую жизнь и культуру, и главное, привыкая к определенному сервису за сто долларов, требуют здесь такой же. А это вынуждает владельцев инфраструктуры (гостиницы, турбазы, рестораны, транспорт и пр.) вкладываться в улучшение качества услуг. Это, безусловно, плюс.

Так что мой тезис, о том, что у нас прогрессивный и инициативный турбизнес, находит подтверждение и в статистике. Машина работает, немножко смазать и направить. И вперед, к устойчивому развитию туризма!

[👍 Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

Автор текста: **Сергей
Перевозников.**

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)