

# Добро пожаловать в этот безумный мир

Глобальная деревня, всемирная сеть, всеобщая паутина... произносятся эти названия, мы пока мало задумываемся, что на самом деле сделал Интернет с нашим миром.

Привычка - страшная сила. Мы все еще живем моральными категориями, сформированными даже не в XX, а в XVI-XVII веках. Мы читаем Толстого, Блока и Мопассана, и внутренний мир его героев понятен, а иногда и привычен нам. Мы смотрим фильмы про войну 1812 года и думаем, что критерии нравственности персонажей почти не отличаются от современных.

## О морали.

На самом деле Интернет сделал гораздо больше, чем дал простую возможность доступа к удаленным данным. Интернет перевернул мораль, он уничтожил ряд базовых представлений о жизни, и сформировал новые представления.

Подавляющее большинство современных людей несет в своей голове представления и нормы, сформированные в до-интернетовскую эпоху. Это явление наблюдается даже у людей младшего поколения. Такой эффект - это синтез уже упомянутой выше инерции мышления и защитной реакции мозга на непривычный, новый мир.

Практически все поколение старше сорока так и проживет свою жизнь, не осознав, что окружающий мир радикально изменился. Все-таки, как ни крути, а в России около 70 процентов населения до сих пор умудряется вообще не пользоваться Интернетом. Поколение, которое сейчас находится в диапазоне 25-40 лет, неизбежно столкнется с новым миром, и многим придется в этом мире несладко. Потому что это будет другой мир, который перевернет все внутренние ценности - то есть перевернет жизнь.

А вот «новые дети» - те, кому до 10-12 - уже растут в новом мире. Они рождаются сразу с компьютерным мышлением, они учатся раньше держать мышку, чем говорить. А главное - они иначе мыслят. Многие родители уже в отчаянии от этих детей - они их совершенно не понимают.

Что же произошло?

Повторим широко известную в компьютерном мире банальность. Интернет - это возможность беспрепятственного доступа к информации, находящейся на другом, удаленном компьютере. Причем, заметим, бесплатного доступа. Интернет ведь на самом деле бесплатен - пользователь платит не за собственно Интернет, а за использование каналов связи.

Следствием этой банальности является другая банальность: у Интернета нет границ. Совсем. Нет никакой разницы, где на самом деле находится сайт - за стенкой или в Буркина-Фасо. Электроны не знают административных барьеров, у них нет национальности, им все равно, какой цвет кожи у пользователя.

Вот на этих двух банальностях и стоит новый мир. А также его нехитрые правила жизни.

Авторского права больше нет. Как бы правоохранители, купленные разного рода музыкальными и видеокорпорациями, ни старались, контент будет бесплатным. Можно блокировать доступ к каким-то сайтам в одной стране. Можно это сделать во всех странах ВТО. Но всегда будут другие страны, которые не введут эти ограничения. А значит, в новом мире будет бесплатная музыка, бесплатные фильмы, бесплатные программы и бесплатные книги.

Можно пытаться запугивать сайтовладельцев и любителей халявы страшными карами. Но статистически невозможно найти и покарать всех. Более того - невозможно найти и покарать даже сотую долю процента нарушителей. Пока что вся система стоит на краю пропасти, неуклюже поддерживаемая несколькими показательными процессами. Но это пока. Завтра в полицию придут дети, выросшие с пальцами на клавиатуре. Те дети, для которых представление об авторском праве - изначальный нонсенс.

Сегодня любители халявы придумали файлообменный протокол BitTorrent. С ним уже невозможно ничего сделать - протокол развивается и может работать уже и без трекера, и без клиента. Завтра будет придуман протокол, в котором будет невозможно отследить даже IP-адрес пира, и ни одна полиция в мире не сможет сделать ничего в борьбе с халявой.

Следствием принципиального отсутствия авторского права является еще одно, менее очевидное, изменение мира. Зачем создавать что-то новое, если за него нельзя получить деньги? Казалось бы, нет никакого смысла писать книги, которые будут бесплатно скачиваться миллионами читателей, рисовать картины, которые будут распространяться даже без указания автора, делать фото, за которые никто не заплатит ни цента.

Так, да не так.

Во-первых, мир тоже не стоит на месте. Бесплатный скоростной доступ в электронные библиотеки все чаще начинает закладываться в стоимость компьютеров, ноутбуков, планшетов. Это дает пусть небольшие, но средства компенсации авторам - и одновременно с этим порождает истинные, а не дутые рейтинги популярности произведений и авторов. Система пока не добралась до самого трудоемкого и дорогостоящего генератора творческих произведений - кинематографа, но это лишь дело времени. Собственно, и сама съемка фильмов очень скоро изменится радикально: мощности компьютеров вплотную подбираются к тому, чтобы искусственно создавать и актеров, и декорации, и спецэффекты. Завтра на смену мистеру Спилбергу придет мистер Рендеринг - и тогда Голливуд умрет.

Во-вторых, на самом деле деньги тут вообще ни при чем. И многочисленные сайты «самиздатов» служат тому подтверждением. Люди готовы писать и публиковать свои произведения просто так - из интереса. И не факт, что это будут стопроцентно графоманы. Зачастую среди самиздатовских писателей встречаются ничуть не менее популярные, чем Борис Акунин или, прости господи, Донцова.

Интернет ничего не забывает. И услужливо выдает информацию многолетней давности. Это кажется пустяком - пока человек вплотную не столкнется с этой новой реальностью. Любая фамилия, попавшая хотя бы в одно информационное сообщение на каком-нибудь провинциальном сайте, навсегда оседает в информационных базах данных. Удалить ее из этих баз в принципе невозможно - тут не помогут ни деньги, ни связи, ни власть. Зачастую просто физически невозможно найти того человека, который может добраться до корректировки этой информации.

А это создает неумирающую репутацию. В советское время было такое понятие - снятие судимости. То есть человек, попавший по молодости в криминальную историю, мог рассчитывать на то, что хорошим поведением он исправит свою будущую судьбу. После снятия судимости бумажная папочка с делом безвозвратно исчезала в архивах, и в конечном итоге попадала в макулатуру.

В современном мире микроскопический скандал с подозрением, например, на педофилию (модным сейчас), попавший в информационные ленты даже уровня поселка, будет всплывать в связи с этим персонажем в поисковых системах всегда. Повторим это важное слово: ВСЕГДА. И через десять, и через двадцать, и через пятьдесят лет. Внук, забравшийся в Интернет, с удовольствием прочитает про юность дедушки все, в чём его успел хоть кто-то заметить. Включая домыслы, предположения и язвительные комментарии в форумах.

Осознание этого момента пока еще не доходит до сознания обитателей Интернета. А между тем технология начала работать. Некоторые политические деятели очень хотели бы забыть отдельные подробности своей биографии - к примеру, совместную работу по молодости с Ходорковским или Вайнштоком. В «старом мире» уже лет пять назад забыли бы и про коробку из-под ксерокса, и про Астафьева с Лисовским. В «новом мире» об этом может узнать любой школьник - нажатием нескольких клавиш.

### **Это будет уже сегодня.**

Завтра технология заработает на полную катушку. Рекомендательные письма, резюме и характеристики отомрут за ненужностью: разворотливые ребята уже сейчас создают интеллектуальные анализаторы Интернет-контента, которые будут автоматически генерировать всю историю жизни каждого жителя планеты, мелькнувшего в сети. Со всеми скандалами, контактами с правоохранительными органами, неприличными болезнями, порочащими связями и так далее. Тайне личной жизни придет конец.

Собственно, судороги личной жизни начались уже сейчас. «Одноклассники» и «В Контакте» уверенно выходят на первые места причин семейных разводов. Неосторожный виртуальный флирт, забытый в окне ввода пароль, продвинутый ребенок, интересующийся жизнью родителей - и любая тайна станет явной. А при грамотно поставленном вопросе - и еще и широко известной.

Хотя на самом деле патриархальные нормы семейной морали в принципе не способны были выдержать информационной атаки нового мира. В «старом мире» мужчина знал лишь работу-дом-дачу, где видел с десяток по большей части малопривлекательных сослуживиц и соседок, а с привлекательными зачастую просто не решался заговорить. Сейчас ему одним движением мыши открывается мир раскрепощенных красоток всех мастей, готовых общаться с утра до утра на любые интересующие темы. И легко переходящих из онлайн в офлайн.

Впрочем, не только частным лицам, но и фирмам живется не слаще. Старательно выстраиваемый годами кокон из корпоративных секретов и репутации в «новом мире» оказывается полной фикцией. Хакерские боты круглосуточно «бомбят» все компьютеры в мире «троянами». Один такой «троян» способен слить всем интересующимся любую секретную информацию с корпоративного компьютера. Каковая информация в мире Интернета очень быстро перестает быть секретной и становится общедоступной. Скандал с «WikiLeaks» - детский сад по сравнению с тем, что неизбежно начнется в самом ближайшем будущем в сфере конкурентной борьбы.

Еще в октябре 2010 года вирус Stuxnet фактически уничтожил данные с 30 тысяч компьютеров в центральной компьютерной системе иранской промышленности, в том числе и на Бушерской АЭС. Существуют серьезные подозрения, что вирус вышел из лабораторий Моссада и был распространен по миру с единственной целью - «убить» Бушер. Чуть ранее израильский «троян» извлек всю информацию с ноутбука высокопоставленного сирийского чиновника, открыв планы Сирии по созданию ядерного реактора. Строящийся реактор банально разбомбили, зная его точные координаты.

То, что не украдут «трояны» - то сдадут системные администраторы, уже сейчас неплохо живущие за счет установки «жучков» в каналы связи. К примеру, на любой почтовый ящик на уровне провайдера можно поставить «жучка», который будет отправлять копии всех писем конкуренту. И обнаружить это невозможно в принципе. Потому что ту строчку среди тысяч строк программного кода, которую написал один из администраторов провайдера, можно найти разве что случайно.

Вопрос репутации в «новом мире» также можно закрыть раз и навсегда. Старый патриархальный мир первых лет Интернета сформировал весьма готескную систему, когда каждый желающий мог легко узнать имя владельца сайта, на котором выставлена компрометирующая статья, и подать на него в суд. В российской правовой системе в связи с этим были созданы не менее готескные законы. Они формально действуют до сих пор: в случае, если какой-то компрометирующий организацию текст размещен на сайте в домене .ru, да еще и если хостинг сайта тоже находится в России, то судебная система идет по легкому и проторенному пути: к ответственности привлекается организация или частное лицо, на которое зарегистрирован домен.

То же самое происходит и в политической сфере, подверженной не меньшей инерции, чем мир большого бизнеса. Тут до сих пор в ходу весьма идиотическое понятие «владелец сайта», и до сих пор заведены ритуальные танцы вокруг этого «владельца». В диапазоне от щедрого финансирования до кирпича по голове.

### **... и не о морали**

Между тем все серьезные владельцы и операторы информации в России давно все поняли. А именно - что справедливости и соблюдения хотя бы формальных законов от правоохранительных органов не дожидаться. И тихо-мирно уехали за рубеж. Благо в мире есть огромное количество доменных зон, для регистрации сайта в которых не требуется даже называть свое имя. Цена же на зарубежный хостинг в последние годы упала до такого уровня, что ее даже обсуждать неприлично. Еще раз напомним: у Интернета нет границ. До дата-центра в Аугсбурге электроны бегут из Иркутска на четверть секунды дольше, чем до стойки Сибирьтелекома. «В Контакте» не стал менее популярным от того, что перешел в зону .com и «выехал» за рубеж.

И для российского законодательства настали странные времена. За публикацию текста на российском сайте можно легко попасть под серьезные «разборки» и влететь на серьезные деньги, а за такой же текст на таком же точно сайте с тем же самым владельцем, но две буквы в доменном имени которого отличаются от первого, ровным счетом ничего не будет. Такая ситуация в просторечии называется маразмом. Впрочем, в России этим словом можно назвать очень многие вещи.

Чем дальше - тем больше все серьезные информационные структуры будут скрываться в «свободной зоне». Добраться с «разборками» до этой «зоны» вряд ли реально. Российские спецслужбы уже почти 12 лет пытаются закрыть сайт кавказских сепаратистов «Кавказ-центр», зарегистрированный в зоне .com, и совершенно безуспешно. История борьбы России с этим сайтом является одним из самых трагикомичных в

Интернете. После долгих лет борьбы сайт был заблокирован в DNS почти всеми российскими провайдерами, что само по себе является нарушением международных соглашений по пользованию Интернетом. При этом любой продвинутый пользователь прекрасно знает, как эту блокировку обойти. Последним пискom спецслужб был прямой запрет вообще заходить на этот сайт, так как в российском законодательстве это было приравнено к экстремизму. Большую беспомощность было трудно продемонстрировать всему миру.

Переход всех оппозиционных российских СМИ в зоны .com, .org, .net и другие, означает новый расцвет полноправной свободы слова на всех уровнях. Российские политики, уже подзабывшие, что такое нормальная критика, будут снова разобраны «по косточкам», как в добрые 90-е с их расцветом независимой прессы. Деятельность российских коммерческих структур будет находиться под жестким контролем все тех же СМИ - само собой, щедро финансируемых конкурентами. Любопытно, что в пределе ситуация будет доведена до абсурда: все будут «мочить» всех. Последствия этого явления для общества трудно предсказать. Вполне вероятно, что следствием станет апатия населения и неверие ни во что.

Напоследок следует остановиться на пресловутом понятии «владельца сайта». К 2012 году это почетное звание осталось в основном за маньяками-одиночками, кропающими «на коленке» свои доморощенные сайты где-нибудь в уголке на кухне. Большинство информационных ресурсов, в обиходе называемых СМИ, в настоящее время представляют собой серьезный и доходный бизнес, контролируемый не менее серьезными коммерческими структурами (либо спецслужбами). В разрезе этой статьи интересно то, что коммерческой структуре, владеющей таким сайтом, по большому счету безразлично, какого рода информация на нем публикуется. Важно лишь то, что эта информация востребована читателями, а значит, приносит доход.

При этом, само собой, внешне сайт может выступать за ту или иную политическую силу, изображать активную борьбу за вселенскую правду или, наоборот, яростно отстаивать «темную сторону силы». Но это все для девочек и хомячков. В реальном мире ценность имеет только коммерческая составляющая такого сайта.

Следствием этого стала очевидная бессмысленность попыток «договориться» с предполагаемым владельцем сайта, который в существующей реальности, как правило, является в лучшем случае директором (или вообще зиц-председателем) на зарплате. Точно так же стали бессмысленными попытки запугать такого «владельца». С тем же самым успехом можно запугивать станок, печатающий газету. В системе взаимоотношений заинтересованных лиц с «владельцами» сайтов теперь работает лишь простая и циничная формула Карла Маркса: «деньги - товар - деньги». Товаром является публикация позитивной или негативной информации.

Впрочем, вполне вероятно, и эта формула скоро исчезнет. Последние годы появляется все больше сайтов, которые представляют собой своеобразную реализацию идеи «Web 2.0». Разместить текст на таком сайте может любой желающий. И текст может быть о чем угодно. Владельца сайта интересует лишь уровень «раскрутки» такого сайта и деньги, который он приносит. А читатель получает квинтэссенцию свободы слова.

Само собой, все вышеизложенное - лишь весьма приближенные к реальности и достаточно торопливые наброски. Истинная сущность происходящих процессов гораздо глубже и интереснее. Но некоторые вещи, в самом деле, непосвященным лучше не знать.

Автор: Дмитрий Таевский © Babr24.com ИНТЕРНЕТ И ИТ, ИРКУТСК 👁 15797 14.01.2012, 23:40 📄 2460  
URL: <https://babr24.com/?ADE=101432> Bytes: 16171 / 16150 Версия для печати Скачать PDF

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

*Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:*

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

*Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:*  
[irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)



Автор текста: **Дмитрий Таевский**, независимый журналист.

На сайте опубликовано **140** текстов этого автора.

#### НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

---

Телеграм: @babr24\_link\_bot  
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

#### ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

---

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

#### КОНТАКТЫ

---

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь  
Телеграм: @bur24\_link\_bot  
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова  
Телеграм: @irk24\_link\_bot  
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская  
Телеграм: @kras24\_link\_bot  
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская  
Телеграм: @nsk24\_link\_bot  
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин  
Телеграм: @tomsk24\_link\_bot  
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

Прислать свою новость

#### ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

---

Рекламная группа "Экватор"  
Телеграм: @babrobot\_bot  
эл.почта: equatoria@gmail.com

#### СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

---

эл.почта: babrmarket@gmail.com

Подробнее о размещении

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)