

Классические рецепты варки среднестатистической лягушки

Если бросить лягушку в кипяток, она выскочит оттуда, как ошпаренная, в прямом смысле этого слова. Но если ту же лягушку поместить в холодную воду, а затем ее постепенно нагревать, то можно достичь температуры кипения, а лягушка так и останется в воде. Она сварится.

Очень похоже на то, что происходит вокруг.

Думаю, если бы обыватель из годов 80-х увидел то, что «крутят» сегодня на ТВ-каналах, у него случился бы удар. Но мы, входившие во все это постепенно, совершенно не видим в этом ничего необычного, не чувствуем никакой опасности. Создатели и первые пользователи сети Интернет вряд ли могли себе представить, каким количеством «мусора» он будет наполнен всего через несколько лет.

Сегодня на улицах можно встретить такие рекламные плакаты, которые в те же 80-е годы прошлого века своим содержанием (по причине запредельной откровенности некоторых изображений) вызвали бы скандал всесоюзного масштаба. 30 лет назад такой плакат собрал бы вокруг себя немалое количество народа. Одни бы ругали виновников, другие – стыдливо отворачивались, а для кого-то он вообще бы стал шоком и откровением. А сегодня такие изображения никого не задевают, не впечатляют и, что самое грустное, никак не выделяются из общей массы окружающего бытия.

Было время, когда матери закрывали нам глаза, если в сюжете фильма возникала сцена с поцелуем. Сейчас нашим детям транслируют такие мультфильмы, что назвать их детскими язык не поворачивается. Представьте, что будет еще через пару десятков лет? То, чем нас «накачивают» в Сети и по ТВ сегодня, покажется невинным журналом «Мурзилка» по сравнению с тем, что будут «кушать» наши дети в недалеком будущем. А мы будем толкать пафосные речи в стиле: «Вот, когда мы были молодыми...»



ЕСТЬ СВОБОДА от ЗАВИСИМОСТИ!

Андрей Пшенко
был зависим от наркотиков 6 лет

Позвони и получи в подарок книгу + DVD

605-403

www.sp-russia.ru

Информация о проведении проекта, сроках, месте, количестве подарков и порядке получения на сайте www.sp-russia.ru или по телефону в Иркутске: 605-403, АНО Центр социальной помощи "Сила перемен", рег. № 1047796826252

Каждое новое поколение выглядит крайне испорченным и развращенным в глазах поколения предыдущего. И вопрос не столько в информационном наполнении СМИ, сколько в воспитании, ценностном восприятии общества, а точнее, что мы берем за основу нравственности.

Возможен ли сегодня конструктивный диалог между молодым человеком, выросшим в обнимку с айфоном в эпоху безлимитного Интернета, и бабушкой, заставшей времена, когда двери не закрывали на ключ?

А нас тем временем «варят».

То, что еще вчера могло показаться неудачной шуткой, сегодня становится нормой жизни. Как еще объяснить принятие абсурдных по своему содержанию и последствиям законопроектов? Например, как в

некоторых европейских государствах власти одобрили и легализовали однополый брак? А наркотики и проституцию? Как сделать их частью повседневной жизни? Постепенно. Понемногу добавляя температуру, пока несчастная лягушка не сварится.

Именно таким образом в обществе сбиваются ценностные ориентиры. Знаменитое творение Владимира Маяковского: «Что такое хорошо и что такое плохо?» теряет свою универсальность по причине толерантности (это новое слово, позволяющее черное называть белым, или, точнее, утверждать, что белое ничуть не белее

черного, а черное – не чернее белого).

«Общество разлагается и растлевается!» – скажете вы, и будете правы. Но постойте, мы с вами и есть это общество. Почему когда человек говорит об «обществе», себя самого он в виду не имеет и к числу сих несчастных не причисляет? В итоге каждый в своих собственных глазах не воспринимается участником процесса, а только лишь сторонним наблюдателем, отличающимся на редкость прагматичным и мудрым подходом к жизни.

Важно понимать, что участие в этом удивительном спектакле принимаем все мы, включая автора данной статьи. К счастью, большая часть аудитории вполне осознает серьезность происходящих в обществе метаморфоз. Пока среди нас есть те, кто прикладывает все возможные и невозможные усилия, чтобы сохранять человеческое лицо нашего общества, остается надежда на благополучное избавление «многострадальной лягушки».

Отстоять настоящие, проверенные временем ценности нашего общества возможно, только если для каждого из нас это будет приоритетным в своей собственной жизни. Отстоять вечные ценности, утраченные современным обществом.

Вот почему так выбивается из общего контекста рекламная кампания социального медиапроекта «Сила перемен». Достаточно взглянуть на содержание рекламных слоганов, например: «Бог – автор брачного союза».

Сегодня для огромного количества людей это далеко не аксиома. У многих это вызывает раздражение, как и все, что с Ним (Богом) связано. А еще в начале прошлого века ни для кого не было новостью существование Бога и Его отношение к семье. Но общество, которое выбирает гражданский брак, снимая с себя всякую ответственность, оспаривает абсолютное авторство Бога. Потому как, если Он есть, следовательно, у Него есть определенные требования. И вот с этим многие не согласны.

Другой слоган: «Бог избавил меня от наркотиков» также не вписывается в восприятие и отношение к жизни современного человека, привыкшего полагаться на себя, а не на Бога.

Между тем проект «Сила перемен» проводится не для того, чтобы противопоставить современным ценностям и понятиям общества христианские ценности. Вовсе нет. Это попытка указать на возрастающую с каждым днем, близкую к кипению температуру в нашем обществе.

Причиной проекта было и остается желание рассказать как можно большему количеству людей о том, что Бог действительно существует и производит удивительные перемены в жизни каждого человека, обратившегося к Нему. Цель проекта – подарить надежду каждому, кто уже опустил руки, кто встретил на своем пути столько бед, что нет желания бороться за жизнь. Цель проекта – рассказать о любви Бога к людям.

Вот почему простые жители Иркутска согласились поделиться историями своей жизни в книге «Ощути силу перемен», а организаторы проекта сделали все возможное, чтобы каждый иркутянин смог заказать эту книгу бесплатно.

Вот почему многие церкви Иркутска и десятки волонтеров откликнулись на призыв руководства проекта и приняли активное участие в работе.

Вот почему представители АНО «Сила перемен» не ограничились только рекламными призывами, книгами, DVD с фильмами, но и осуществили ряд благотворительных акций, в числе которых – помощь детям-сиротам и детям, содержащимся в воспитательной колонии. Организаторы проекта постарались подарить детям то, что хоть как-то сможет помочь благоустроить их быт: канцелярия, спортивный инвентарь, обувь и одежда, музыкальные инструменты и аппаратура, книги и многое другое на общую сумму порядка 600000 руб.

Можно предпринимать самые различные попытки изменить состояние современного общества, но это невозможно без внутренних перемен. Должно поменяться отношение человека к себе, к окружающим, к жизни. Поэтому основная задача проекта «Сила перемен» - не только предложить посильную помощь, но и показать многим из нас состояние современного общества, дать надежду и помочь изменить наше общее завтра.

Сергей Митянин

Телефоны «горячей линии»:

В Иркутске: (3952) 605-403

В Ангарске: (3955) 63-22-44

В Усолье-Сибирском: (3952) 674-009

Автор: Артур Скальский © Babr24.com ОБЩЕСТВО, ИРКУТСК 5521 15.11.2011, 22:35

URL: <https://babr24.com/?ADE=99747> Bytes: 7013 / 6923 Версия для печати Скачать PDF

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:

irkbabr24@gmail.com

Автор текста: **Артур
Скальский.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: @bur24_link_bot

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: @irk24_link_bot

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: @kras24_link_bot

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: @nsk24_link_bot

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: @tomsk24_link_bot

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

Прислать свою новость

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: @babrobot_bot

эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)