

Минкультуры заказало сайт за 76 млн рублей

Специалисты уверяют, что цена, установленная Минкультуры на создание нового интернет-портала, завышена в 10 раз.

Министерство культуры разместило на сайте Госзакупок заказ на создание «Интернет-портала для популяризации культурного наследия и традиций России». Цена контракта 76 млн рублей. Участники Интернет-рынка полагают, что сумма за разработку сайта завышена в разы.

Как говорят эксперты, за разработку такого сайта заказчик платит максимум 5-7 млн рублей.

- Мы обсуждаем с клиентами стоимость в районе 5 миллионов рублей за создание сайтов, достаточно сложных, когда мы разрабатываем их под ключ: это и дизайн, и движок, и система администрирования, - рассказал Life News руководитель отдела графического дизайна Студии Лебедева Алексей Лури.

Согласно ФЗ о «Госзакупках» необходимо обосновать цену проекта. Как правило, при этом выбирается несколько ведущих игроков на рынке. После сбора информации, считается среднее арифметическое стоимости.

Минкультуры выбрало всего две компании: ЗАО «Ниеншанц» и ФГУП «Главный информационно-вычислительный центр». Без приведения цен обеих компаний, в документе сразу значится средняя – 76 млн рублей. При этом в самом ФГУП «ГИВЦ» затрудняются ответить, кто и на основании каких параметров получил такую цифру.

- Мы не делали оценку. Мы занимаемся только технической разработкой проекта, когда мы что-то выигрываем, я получаю техническое задание и мы начинаем делать проект, - заявила Life News начальник Отдела Интернет-проектов «ГИВЦ» Елена Перминова.

В Минкультуры отказались комментировать данную инициативу и завышенную стоимость сайта.

- Мы не можем предоставить информацию, так как она является закрытой, - заявили в пресс-службе ведомства.

В технической документации требования достаточно простые – возможность создание и управление форумами, интеграция с социальными сетями и другими внешними ресурсами и прочее.

В случае, если в аукционе участвует одна компания, цена не снижается. Согласно данным Реестра государственных контрактов Федерального казначейства, ФГУП «ГИВЦ» в ряде случаев является «единственным поставщиком», получая максимальную сумму контракта. Заказчиков всегда выступает Министерство культуры и подведомственные Федеральные агентства.

Так, например, «ГИВЦ» выиграл конкурс на «Оказание услуг информатизации отрасли культуры» на 75 млн в 2008, на 135 млн в 2009, на 150 млн в 2010 и многие другие.

Автор: Антон Леднёв © LifeNews.ru ЭКОНОМИКА, 3523 12.11.2011, 10:33 424
URL: <https://babr24.com/?ADE=99645> Bytes: 2382 / 2382 Версия для печати Скачать PDF

 Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [ВКонтакте](#)

Свяжаться с редакцией Бабра:
newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

Прислать свою новость

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

Подробнее о размещении

Отказ от ответственности

Правила перепечаток

Соглашение о франчайзинге

Что такое Бабр24

Вакансии

Статистика сайта

Архив

Календарь

Зеркала сайта

