

Слово молодым: Yang people – forever?!

Во все времена была молодежь, во все времена она родная и будет. Как её воспитаешь, так с нее и поимеешь. Во все времена она была непредсказуемая, безбашенная, ну в общем такая, какая она должна быть. Но Русская молодежь всегда балы на голову безбашнее всех остальных, что поделать, такой менталитет, такая загадочная русская душа.

Куда попрешь против основы заложенной предками? Но во все времена молодежь имела определенные цели, то есть, то чего она залетная хотела, и только наши YANG PEOPLE за что, борются на то и напарываются. На пример возьмем наших после Великой отечественной, они боролись за мир во всем мире и свято верили, что так оно и будет, строили, понимаешь ли, коммунизм сорок и еще три раза по два лет и что в итоге, сгноили себя идеями о мире во все мире за живо. Закомпостировали тем 1990 года молодым пиполсам мозги своими идеалами и получили Борьку (Бориса Николаевича Ельцина) в президенты. Что называется «из грязи в князи». В одночась какой-то замызганный прораб на стройке стал президентом целой страны. Страна упала в экскремент лицом, что ж бывает, ну не чего вроде, потихоньку отмываемся. В 1991 году были сняты запреты на все заграничные товары и наш обезумевший народ, как ребѐнок на мороженное, принялся скупать то что не могли даже мечтать в советское время. В месте с иностранной продукцией в Россию хлынула и западная культура. Вся наша молодежь как обезумевшая стала копировать своих сверстников на западе. Стали выделяться такие движения среди молодежи как рэперы, скин-хеды (в простонародье «Золотые купола») и тому подобная чушь. Так как дело происходило в на просторах нашей не мытой Родины то в месте с иноземными движениями среди молодежи, стали появляться не самые приятные атрибуты заграничной моды – расовая дискриминация, экстази, тяжелые и легкие наркотики...

Из всего вышеперечисленно не трудно догадаться, какое вырастит поколение. Но и отчаиваться не стоит. Возьмем на пример тогдашнее телевиденье. Какая тогда шла реклама? Рекламировали тогда в основном: прокладки, пиво, сигареты, и «Pepsi». Телевизор в нашей стране смотрят почти 91% населения. Влияние рекламы на население не самое последние. А что у нас сегодня кажут по «ящику»? Стиральный порошок, семья идиотов которая каждое утро чистит зубы зубной пастой и испытывает ненормативный восторг, дети которые питаются только йогуртами, и прелестные дамы которые только и знают что мыть себе волосы шампунем против перхоти. Так что не всѐ уж так плохо на сегодняшний момент. Я считаю, что лучше быть взрощенным на «ростишке» и на зубной пасте «бобѐнок», чем на пиве «Хольстен» и на сигаретах «L&M».

Я считаю что в нынешнюю молодежь не надо вкладывать каких - либо нравственных и моральных понятий. Пусть сами выберут каким им нужно стать винтиком в этой страшной и не определенной игре под названием «ЖИЗНЬ».

Нынешняя молодежь росла на этом, но как известно в жизни работает точно толь один закон, закон весов. Весы жизни всегда были, есть и будут находиться в равновесии и по этому не важно, что мы живем плохо, главное то, что где-то люди живут хорошо, по настоящему хорошо. Ну а будем ли мы жить хозно или же наоборот, беспонтово - решать нашим детям. Мы не в силах это изменить! НУ ЧТО НЕ БОИТЕСЬ ВЫБОРА НАШИХ ДЕТЕЙ? ВАМ НЕ СТАЛО НЕ МНОГО СТРАШНО?

Взвизгнет раненною скрипкой,
Персональный кадиллак,

По Москве идет с улыбкой,

Подмосковный маниак.

Снова муха-цокотуха с криком в сени к нам летит,

За стеной хрипит старуха,

В небесах мертвец парит.

Под откос пускают дети,
С легки сердцем поезда,
СТРАШНО ЖИТЬ НА БЕЛОМ СВЕТЕ,
ТАК И ЗНАЙТЕ ГОСПОДА!

Waylander

Автор: Артур Скальский © Babr24.com ОБЩЕСТВО, РОССИЯ 👁 2608 13.11.2003, 00:26

URL: <https://babr24.com/?ADE=9893> Bytes: 3679 / 3590 Версия для печати Скачать PDF

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](#)

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

Прислать свою новость

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot_bot](#)

эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)