

Мнение: социализм и уравниловка возвращаются

Это утверждает известный политолог, президент фонда «Экспертиза» Марк Урнов. В интервью «Газете.Ru» он заявил, что в стране начинается новая жизнь, которая не сулит ничего хорошего.

– Как вы оцениваете прошедшую предвыборную кампанию в целом? Какие ее особенности можно выделить?

– Главная особенность в том, что выборы прошли под знаком суперпопулярного Путина. Это определило специфику избирательной кампании партии власти и обеспечит ей большинство в Думе (я имею в виду весь конгломерат партий, ориентированных на власть, в том числе ЛДПР). Это превратило ЛДПР из тайной партии власти, которая критиковала власть, но голосовала как надо, в явную. Это усложнило ситуацию с коммунистами, потому что значительная их часть хочет видеть свою партию оппозиционной, но одновременно поддерживает Путина. Та же обстановка сложилась и в «Яблоке». Вторая особенность – фантастически мощное использование административного ресурса, особенно в том, что касается выборов по одномандатным округам. В-третьих, предвыборная кампания проходила на фоне роста ксенофобских настроений, подъема популистских лозунгов «отнять и поделить». Отсюда популярность «Родины».

– Что вы думаете по поводу истерики, устроенной правыми, относительно угрозы всей России со стороны «Родины»?

– Я бы не стал драматизировать ситуацию с «Родиной», но это индикатор того, что такого рода националистические настроения есть. То, что агрессивность, государственничество, социализм и уравниловка, объединившись в одно, начинают набирать силу в российском сознании и приходят в политический истеблишмент, это совершенно точно. Тут меня тревожит не столько сама избирательная кампания, сколько перспектива президентских выборов. За день до выборов в Думу Белковский (Станислав Белковский – генеральный директор Совета по национальной стратегии – «Газета.Ru») опубликовал свой опус под названием «Одиночество президента-2», который сделан точно так же, как и доклад Совета по национальной стратегии, в котором говорилось, что президенту угрожают олигархи. Из нового доклада следует, что врагами президента, ведущими борьбу на его уничтожение, является вся существующая элита. Поскольку Белковский ничего зря не пишет и за ним стоят вполне определенные силы, стартует гонка истерики и пугания президента отстранением его от власти по грузинскому образцу. Идет вторая и очень мощная волна крайне неблагоприятного развития событий.

– В отчете наблюдателей ОБСЕ сказано, что нынешняя кампания была скучной. А вы как считаете?

– Это точно, но это только половина правды. Пока у нас нет ответов на ключевые вопросы. Окажутся или нет в Думе правые партии? Обе или одна? Если хотя бы одна не окажется, это резко ухудшит политическую атмосферу в Думе, радикально изменит ситуацию, дискуссии будут проходить по-другому. Тогда уже про скучу можно будет забыть. Получит ли партия власти конституционное большинство, 301 голос, в Думе или нет? Как будет вести себя партия власти, не любящая публичной политики? Как быстро выродится думский процесс и как скоро Дума превратится в комитет по штамповке законов? На фоне такой скучки накапливаются неблагоприятные предпосылки, которые потом могут очень сильно ударить по перспективам демократического развития страны.

– На ваш взгляд, насколько чистой была эта предвыборная кампания?

– Она была грязной. И с точки зрения использования административного ресурса, и по методам, которые партии использовали, охавая друг друга. Огорчает, что было допущено в отношении «Яблока», когда пошли поливы по поводу «Яблока» без Явлинского». Мне не нравится, что позволяют себе контролируемые государством каналы в отношении коммунистов, хотя я никогда любителем коммунистов не был.

– А по сравнению с выборами 1999 года нынешняя кампания была чище?

– Она была грязнее. Конечно, все будут вспоминать историю с Доренко. Но сейчас черный пиар стал более изысканным. Началось регулирование доступа на эфир, перестали браниться по федеральным каналам, но зато на уровне регионов и в газетах грязи было предостаточно. Склонность к черному пиару и грязным технологиям стала более мощной и не такой скандальной.

– Предвыборная кампания какой партии была наиболее эффективной? Какие партии допустили ошибки?

– Все кампании были настолько различными, что сопоставлять их бессмысленно. У «Единой России» единственный ресурс – президент. А коммунисты ходят от двери к двери и агитируют за себя. Кампания «Яблока» напрямую зависит от интенсивности появления лидера партии на телеканалах. Жириновскому достаточно просто ходить по площадям и обещать всем, кто его не любит, набить физиономию. Многие эксперты считали кампанию «Яблока» самой чистой, а на втором месте по чистоте шли коммунисты. А в грязные кампании записывали «Единую Россию», ЛДПР и СПС.

Ошибки правых – черный пиар против «Яблока». Кроме того, на их месте я бы не стал активно предлагать объединяться, а предложил бы кооперацию. На месте «Яблока» я был бы более активным, хотя «яблочный» избиратель таков, что с ним нужно вести себя осторожнее.

Елена Шишкунова

Автор: Артур Скальский © Газета.Ru ПОЛИТИКА, РОССИЯ 3952 08.12.2003, 12:41

URL: <https://babr24.com/?ADE=10461> Bytes: 5118 / 5035 Версия для печати Скачать PDF

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](https://t.me/babr24_link_bot)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

Эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](https://t.me/bur24_link_bot)

Эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](https://t.me/irk24_link_bot)

Эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](https://t.me/kras24_link_bot)

Эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](https://t.me/nsk24_link_bot)

Эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)