

Мнение: "Символ кампании – Путин в кальсонах"

Директору Центра стратегических исследований Андрею Пионтовскому нынешняя предвыборная кампания не понравилась совсем. В интервью «Газете.Ru» он объяснил почему и чем она на самом деле закончится.

– Как вы оцениваете предвыборную кампанию?

– В целом отрицательно. Ничего содержательного я в ней не увидел. Что касается телевизионного эфира, то 95% его занимала пропаганда партии «Единая Россия», которая, кстати, отказалась участвовать в теледебатах. Показательным был опрос, проведенный на днях. У людей спрашивали, какая партия была наиболее убедительной во время дебатов? Большинство отвечали, что «Единая Россия». То есть люди были так зомбированы прыжками на футболе Грызлова и Шойгу, что даже не заметили, что представители этих партий не участвовали в дебатах. Чего стоит предвыборный ролик Бориса Грызлова, который душевно что-то говорит о порядке в стране, а на заднем плане портрет президента Путина в кальсонах. Я не очень разбираюсь, возможно, это форма для борьбы дзюдо. Но получилось как у Маяковского: «двое в комнате: я и Ленин». Для меня Путин в кальсонах стал символом всей избирательной кампании.

– Ну а собственно дебаты партий в телеэфире понравились?

– Партии-карлики вылили ушат воды на избирателей. То «За Русь святую» агитировала непонятно за кого, потом почтенные мусульмане учили нас родину любить, затем истинные патриоты... В целом все эти дебаты работали на дискредитацию идеи демократии как таковой. Они оказались полностью неэффективными. ЛДПР во главе с Жириновским и помимо дебатов получит свои 8-9 процентов. Правда, никто не обращает внимания на то, что Жириновский во всех своих выступлениях фактически призывает к свержению конституционного строя. Не знаю, что делает наша прокуратура.

Возможно, поступила санкция сверху не трогать лидера ЛДПР, поскольку его ценность для власти в том, что он озвучивает те идеи, которые, возможно, власти близки, но озвучивать которые ей пока было бы неприлично. Но высказывания подобного рода – повод для расследований.

– Как показали себя в агитационный период правые и «Яблоко»?

– У них была хорошая возможность мобилизовать свой электорат и настроить общественное мнение в контексте событий с ЮКОСом и арестом Ходорковского в свою сторону. Но, к сожалению, СПС построил всю свою кампанию на уничтожении «Яблока». Мероприятия «Яблоко» без Явлинского», затем выброшенная риторика Чубайса об объединении сыграли им в минус. О каком объединении следовало вести речь, когда на низовом уровне обе партии договорились, развели кандидатов по одномандатным округам и договорились вести дальнейшие переговоры после выборов в Думу? Кроме того, неудачной и циничной выглядела разыгрываемая в последнюю неделю кампания о том, что стране угрожает национал-социализм, а Явлинский не готов к объединению. Борьба СПС с красно-коричневой чумой была стратегией страха, ориентированной только на очень узкую часть московской интеллигенции, которую СПС хотел бы отторгнуть от «Яблока». В результате такой неправильной стратегии ни СПС, ни «Яблоко» не получают по 10%. Обе партии балансируют на грани прохождения в Думу.

– Проект «Родина» получился удачным?

– Не забывайте, что «Родина» – хоть и игрушечное, но детище администрации президента. Действительно, Сергей Глазьев и Дмитрий Рогозин оказались талантливыми демагогами. И по моим наблюдениям, в Кремле больше не хотят, чтоб «Родина» прошла в Думу.

В случае этого Глазьев набирает политический вес и становится реальным кандидатом от левых сил на выборах президента 2004 года. Такой кандидат, как Глазьев, может серьезно осложнить прохождение

Владимира Путина в первом туре. Поэтому Кремль его может опасаться.

– Однако единым кандидатом от левых сил Сергею Глазьеву вряд ли стать после ухода из КПРФ...

– Не надо быть единым. Из кандидатов будет Геннадий Зюганов, Сергей Глазьев, Григорий Явлинский и Михаил Ходорковский. Достаточно того, чтобы они в сумме набрали 51%. Прохождение в Думу – это хорошая раскрутка. По присутствию в последние дни на телеэкранах мы можем убедиться в том, что их уже практически не звали в телеэфир. Кроме этого, уход за два дня до выборов Александра Лебедева – это также одна из последних отчаянных попыток ослабить возможными способами блок «Родина». Лебедев – человек из среды таких же промышленников и предпринимателей, назначенный еще в 80-х годах верхушкой КГБ управлять деньгами партии. Он максимально обставлял это заявлениями о националистических экстремистских заявлениях, но действительные причины его ухода – в его управляемости.

– Ваш примерный прогноз?

– Во всех цифрах, которые за последний месяц публиковали социологические службы, меня больше всего настораживают праймериз. Не может такого быть, что у «Единой России» оказалось 34%, а у КПРФ – 14%. Это сильно настораживает.

Это даже не прогноз, а ориентировка к фальсификации. Если они могут позволить себе такие цифры, то это говорит о том, что на выборах могут быть более крупные фальсификации.

Я скажу, что нам напишут в газетах. «Единой России» отдадут чуть больше тридцати процентов. КПРФ, конечно, не 14%, а 19% дадут, что будет восприниматься как близкий к реальности результат. Пройдет Жириновский с 8-9%, он нужен власти. «Яблоку» и СПС, думаю, не будут сильно препятствовать и использовать в отношении них административный ресурс. Им дадут возможность барахтаться в районе пятипроцентного барьера.

Елена Руднева

Автор: Артур Скальский © Голос Америки ПОЛИТИКА, РОССИЯ 8054 08.12.2003, 12:35

URL: <https://babr24.com/?ADE=10458> Bytes: 5460 / 5377 [Версия для печати](#) [Скачать PDF](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](#)

эл.почта: krsyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: [@nsk24_link_bot](https://t.me/@nsk24_link_bot)
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: [@tomsk24_link_bot](https://t.me/@tomsk24_link_bot)
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: [@babrobot_bot](https://t.me/@babrobot_bot)
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)