

Рекламы на телевидении станет меньше

Депутаты Государственной Думы во втором чтении они приняли поправки к закону "О рекламе". Теперь любимые фильмы зрителей будут прерываться рекламными паузами не чаще, чем 1 раз в 15 минут. А продолжительность рекламы в целом на телеканале или радиостанции не должна превышать 5 часов в сутки.

С утра и до позднего вечера наши телеэкраны заливают пенный напиток, знойные красавицы предлагают попробовать жевательную резинку, а обнаженные малыши заставляют родителей покупать памперсы. Все это пестрое разнообразие товаров и услуг прерывает телепередачи, художественные фильмы и даже программы новостей. Чем порой сильно раздражают телезрителей. На защиту нашего спокойствия встали депутаты Госдумы. Они запретили включать рекламу в детские, религиозные и образовательные передачи. Ограничили показ одного и того же ролика - теперь шоколадные батончики продвинутые подростки смогут пробовать не чаще 2 раз за час. А громкость рекламных роликов должна быть ниже, чем звук телепередач. Правда, российский зритель уже научился использовать длительные и частые рекламные паузы с пользой.

Самое основное изменение закона - это полный запрет на использование бегущей строки. Так называемая бегущая строка, является существенным источником дохода рекламных агентств. Средняя цена одного слова на экране телевизора - 50 рублей. Поэтому таким видом рекламы могут воспользоваться не только крупные компании, но и в случае необходимости любой телезритель. Практически, во всем мире бегущая строка запрещена. Однако, российским каналам - она дает до 50% доходов. При чем ее запрет ударит не только по рекламным агентствам, но и по рекламодателям. Хотя именно бегущая строка меньше всего мешает телезрителям. Сейчас рекламным агентствам трудно спрогнозировать, как изменятся их доходы с принятием поправок к закону. Реклама - это источник дохода телеканалов. Другого способа зарабатывать деньги, у телевидения просто нет. Поэтому если мы хотим смотреть интересные передачи и хорошие фильмы, то с рекламой надо мириться. Сами продавцы рекламного пространства неоднозначно относятся к изменениям закона. Теперь осталось только формальное третье чтение в Госдуме, и поправки к закону будут приняты. Если новый закон одобрит президент, то рекламы на телевидении станет меньше. Вот только вопрос, станет ли при этом телевидение интереснее.

[👍 Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:
newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](https://t.me/babr24_link_bot)
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: @bur24_link_bot

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: @irk24_link_bot

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: @kras24_link_bot

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: @nsk24_link_bot

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: @tomsk24_link_bot

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: @babrobot_bot

эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)